供应商的选择标准

供应商作为企业运作的核心之一，它的好坏直接影响着企业的营销活动是否能开展成功，如果供应商没能按时交货，又或者提供的物料存在质量问题，那么对于企业的正常运作以及品牌形象都会造成影响。虽然企业无时无刻都在跟供应商讨价还价，当做对手相互竞争，但是同时供应商也是企业紧密相连的合作伙伴，所以如何挑选合适的供货厂家已然成为了企业的重心，今天朗速科技就来谈谈供应商的选择标准。

什么是供应商

在了解供应商的选择标准前，我们应该先知道供应商的定义，知己知彼才能更好的去选择。所谓的供应商是指直接向零售商家提供商品以及相应服务的企业和其分支机构、个体工商户，可以包括制造商、经销商以及其他的中介商，行业人又会把它们称之为“厂商”，它们的群体可以是农民、生产基地、制造商、代理商、批发商（限一级）、进口商等，大家在挑选供应商时应该避免像二级批发商、经销商这类存在太多中间环节的厂商，因为这类商家存在的猫腻太多，及其不易掌控。还要说明一下，供应商的特征可以分为交易型、战略型以及大额型。

供应商的选择标准

1. 短期标准

大家在挑选短期合作供应商时，应当注意该厂商提供的商品质量是否合适、价格水平是否低，交货时间是否及时以及整体服务水平的好坏。我们一起来分析一下为什么要注意这些选择标准因素。

A、商品质量是否合适

 对于企业的采购部门来说，采供的商品是否符合公司要求是采购工作中的首要考虑要求，如果采购到了质量差，成本价格低的物料，虽然降低了采购成本，但是同时也会让企业的总成本增加，造成这个现象的原因往往就是企业在生产过程中因为物料的质量问题影响了生产的连续性和产成品的质量，导致出现过多报废品和不合格品。

当然不是说物料质量好就一定适合企业使用，如果质量太高，相对成本也会高，同时如果超过了企业生产要求的质量，那就会造成一种浪费，所以要选择质量合适的商品才行，过高过低都不行。

B、成本价格水平是否低

选择成本价格低的供应商是一个企业采购部门的价值体现，这里说的成本不单单采购价格，还要包括物料在使用过程中所产生的总成本支出。当然也不能一味去追求价格低的供应商，一分钱一分货嘛，如果价格低的商家所提供的的产品质量和送货时间达不到企业要求，还是不能要的，要综合很多因素，然后再进行挑选。

C、送货是否及时

送货是否准时是企业评订一个厂商的核心标准之一，因为它直接影响了生产工作能否及时持续的展开。企业在考核供应商交货时间时应该注意两点，第一点是要降低生产所用的物料或者是原材料的库存数量，进而降低库存占压资金，以及与库存相关的其他费用；第二点就是要降低因为送货不及时导致生产停工的风险，去挑选出能做到用户需要就送货，不晚送也不早送的供应商。

D、整体服务水平的好坏

供应商的整体服务水平体现在其内部各作业环节能够配合买方的能力与态度，第一点就是培训服务，当买方对采购的商品不了解时，供应商应该向买方培训有关产品的相关知识和使用方法；

第二点就是安装服务，如果厂商能主动提供安装服务，那么企业就可以缩短设备的投产时间或者投入运行所需要的时间；

第三点是维修服务，免费维修可以保护到买方的利益，同时企业也可以对供应商提供的商品提出更高的质量要求，这样供货厂商就会注重产品质量，通过避免或减少维修情况的出现，来保障自身的利益；

第四点就是技术服务支持，如果供应商能够向买方提供相应的技术支持，那么供方在帮助买方解决问题的同时也能更好的销售自己的产品。

2、长期标准

选择供应商的长期标准主要是看供应商是否能够保证长期稳定的供应服务，其自身的生产能力是否能适应企业发展，产品的未来发展方向是否符合企业的需求，供方是否有长期合作的意愿等。

1. 供应商内部组织是否完善

如果供货厂商内部组织混乱，那么相应的采购效率和质量就会收到影响，很有可能会发生因为供应商家出现矛盾而导致供应活动不能保质保量的完成，所以拥有完善的内部组织是在选择长期合作供应商的要点之一。

1. 供应商的质量管理体系是否健全

对于质量管理体系来说，可以看供货商家是否通过is09000质量体系认证，内部工作人员是否按照要求保质保量的工作，其质量水平是否达到相应标准。大家可以去现场考察一下供应商的机器设备是否先进，保养情况如何来观察厂商对质量管理的重视程度，同时也能侧面看出其内部管理是否合格。

1. 供应商财务状况是否稳定

要知道供应商财务状况要是不好，那么直接影响的就是它能否按时送货和履行条约的能力，如果不对其财务情况进行认真的核实考察，那么后期很有可能因为其供货不及时而导致自身生产工作的开展，严重的时候甚至会造成生产停工。

选择供应商的步骤

1. 建立评价小组

企业可以从采购、生产、销售、财务、技术等部门提取出相应的人员组成评价小组，通过各个部门的角度来综合考虑供应商的合适程度，小组成员一定要专业，而且要公正，同时还要是企业值得信任的人，避免因为供应商私底下的小动作让不合格商家入选的情况发生。

1. 建立全面的供应商档案

大家可以通过使用相应的管理软件来建立供应商档案，这样能更好的去记录商家的产品信息、价格、服务等，在对比选择时一目了然，有据可依，而且我们朗速科技还有专门的供应商管理平台，企业可以自主发布供应需求，厂商在线投递产品信息，与企业在线沟通，极大的提高了采购部门的工作效率。

1. 制定评价指标进行选择

通过从短期和长期不同两个方面制定相应的评价指标，来对供应商进行层层筛选，最后选择出指标相对够好的商家。

大家在进行供应商选择评价时，首先应该去核实厂商的相应信息，包括注册地、注册资金、生产场地、设备、人员、客户及生产能力等相应信息，第二步就是进行实地考察，由评价小组通过专业角度进行考虑评价，给出相应的评分，最后综合全部因素选择出合适的供应商。